

[PDF] Das Konzept der Efficient Consumer Response (German Edition)

Das Konzept der Efficient Consumer Response (German Edition)

Petra Just

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



 Download

 Read Online

#4396670 in eBooks 2005-09-21 2005-09-21 File Name: B007NQ96FE | File size: 17.Mb

Petra Just : Das Konzept der Efficient Consumer Response (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Das Konzept der Efficient Consumer Response (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,3, Hochschule Koblenz (ehem. FH Koblenz), 46 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Seit Mitte der neunziger Jahre wird in Theorie und Praxis das Efficient Consumer Response (ECR)-Konzept diskutiert. ECR steht als kooperativer und integrativer Ansatz für eine ganzheitliche Abstimmung der Logistik- und Marketingaktivitäten zwischen

Hersteller und Handel mit dem Ziel der Effizienzsteigerung der Konsumgüterdistribution. In dieser Arbeit werden Ursachen, Ziele und Strategien des ECR-Konzepts beschrieben. Neben der Betrachtung der theoretischen Grundlagen sollen auch technologische und organisatorische Voraussetzungen bei der Implementierung des Konzepts sowie der Grad der Umsetzung von ECR in der Praxis erläutert werden.

Aufbau der Arbeit

Der erste Abschnitt des Kapitels 2 zeigt die geschichtlichen Hintergründe des zu behandelnden Konzepts auf. Abschnitt 2.2 beschreibt überblicksartig die Struktur des ECR-Konzepts, bevor in Abschnitt 2.3 eine Darstellung der einzelnen Basisstrategien folgt. Im Anschluss werden in Abschnitt 2.4 die Anforderungen an Technik und Organisation zur Implementierung von ECR erläutert. Ein Überblick über die Anwendung von ECR in der Praxis in Abschnitt 2.5 beendet das Kapitel. Kapitel 3 schließt mit der Zusammenfassung der Ergebnisse und einem Fazit.