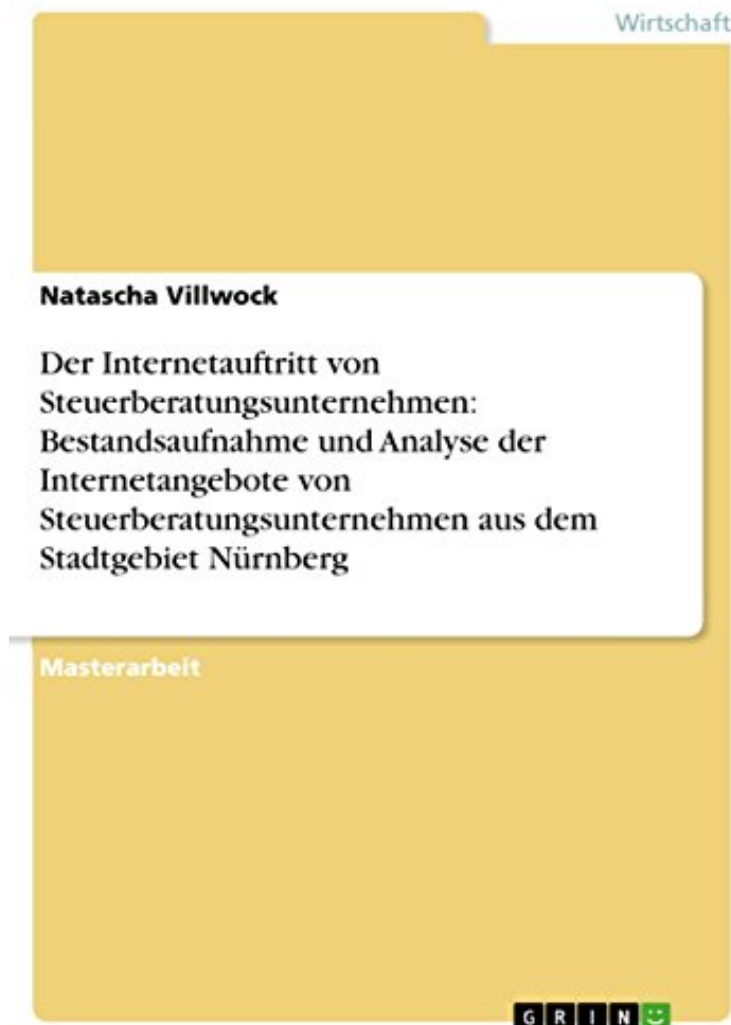


(Ebook pdf) Der Internetauftritt von Steuerberatungsunternehmen: Bestandsaufnahme und Analyse der Internetangebote von Steuerberatungsunternehmen aus dem Stadtgebiet Nuuml;rnb;rg (German Edition)

Der Internetauftritt von Steuerberatungsunternehmen: Bestandsaufnahme und Analyse der Internetangebote von Steuerberatungsunternehmen aus dem Stadtgebiet Nuuml;rnb;rg (German Edition)

Natascha Villwock

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

#4501528 in eBooks 2012-09-20 2012-09-20 File Name: B00FFC673M | File size: 55.Mb

Natascha Villwock : Der Internetauftritt von Steuerberatungsunternehmen: Bestandsaufnahme und Analyse der Internetangebote von Steuerberatungsunternehmen aus dem Stadtgebiet Nuuml;rnb;rg (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Internetauftritt von Steuerberatungsunternehmen: Bestandsaufnahme und Analyse der Internetangebote von Steuerberatungsunternehmen

aus dem Stadtgebiet Nuuml;rnberg (German Edition):

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Rechnungswesen, Bilanzierung, Steuern, Note: 2,0, Friedrich-Alexander-Universitauml;t Erlangen-Nuuml;rnberg, Sprache: Deutsch, Abstract: Der zunehmende Wettbewerb in der Steuerberaterbranche, das gelockerte Werbeverbot fuuml;r Steuerberater, die hohe Bedeutung des Internets als Marketinginstrument sowie die zunehmende Internetaffinitauml;t der deutschen Bevouml;lkerung fuuml;hren dazu, dass ein professioneller Auftritt von Steuerberatungsunternehmen im Internet verstauml;rkt zur Mandantenakquisition und ndash;bindung genutzt wird. Ein professioneller und mandantenorientierter Internetauftritt zauml;hlt heutzutage zu den wichtigsten Instrumenten der Auszlig;endarstellung und Kommunikation fuuml;r potentielle Mandanten, die per Internet einen Steuerberater suchen, fuuml;r Mandanten, die auf Empfehlung kommen und auch fuuml;r bestehende Mandanten. Den persouml;nlichen Kontakt zwischen Steuerberater und Mandant kann und soll ein Internetauftritt nicht ersetzen. Vielmehr dient dieser zur Ergauml;nzung des persouml;nlichen Kontakts, der Informationssuche und der einfacheren Abwicklung von Mandaten.Die folgende Arbeit trauml;gt den Titel bdquo;Das Internetangebot von Steuerberatungsunternehmen - Eine Bestandsaufnahmeldquo;. Die Motivation fuuml;r diese Masterarbeit liegt darin, dass es zu diesem Thema nur wenig Literatur gibt und keinerlei Hinweise gefunden wurden, dass hierzu aktuell Forschung betrieben wird. Diese Arbeit eignet sich daher als eine Art Leitfaden fuuml;r Steuerkanzleien, die sich in naher Zukunft mit ihrem Unternehmen und ihren Dienstleistungen im Internet prauml;sentieren mouml;chten. Zudem kouml;nnen auch Steuerkanzleien, die bereits im Internet vertreten sind, hieraus ihren Nutzen ziehen, da auf hauml;ufige Fehlerquellen hingewiesen und Handlungsempfehlungen gegeben werden.Zielsetzung ist es, zu zeigen, dass bereits viele Steuerkanzleien im Internet prauml;sent sind und dort ihre Dienstleistungen anbieten. Daneben soll die These bestauml;tigt werden, dass ein Groszlig;teil der Steuerberatungsunternehmen, unabhauml;ngig von ihrer Unternehmensgrouml;szlig;e, einen Internetauftritt in Form einer eigenen Website besitzen. Des Weiteren soll dargestellt werden, welche und wie viele Steuerberatungsunternehmen einen Internetauftritt besitzen, wie sich dieser gestaltet und welche Dienst- und Serviceleistungen online angeboten werden. Hierfuuml;r werden zunauml;chst die Besonderheiten und Mouml;glichkeiten der Gestaltung eines Internetangebots von Steuerberatungsunternehmen aufgezeigt und anschlieszlig;end eine Bestandsaufnahme und Analyse der Internetangebote von Steuerberatungsunternehmen aus dem Stadtgebiet Nuuml;rnberg durchgefuuml;hrt.