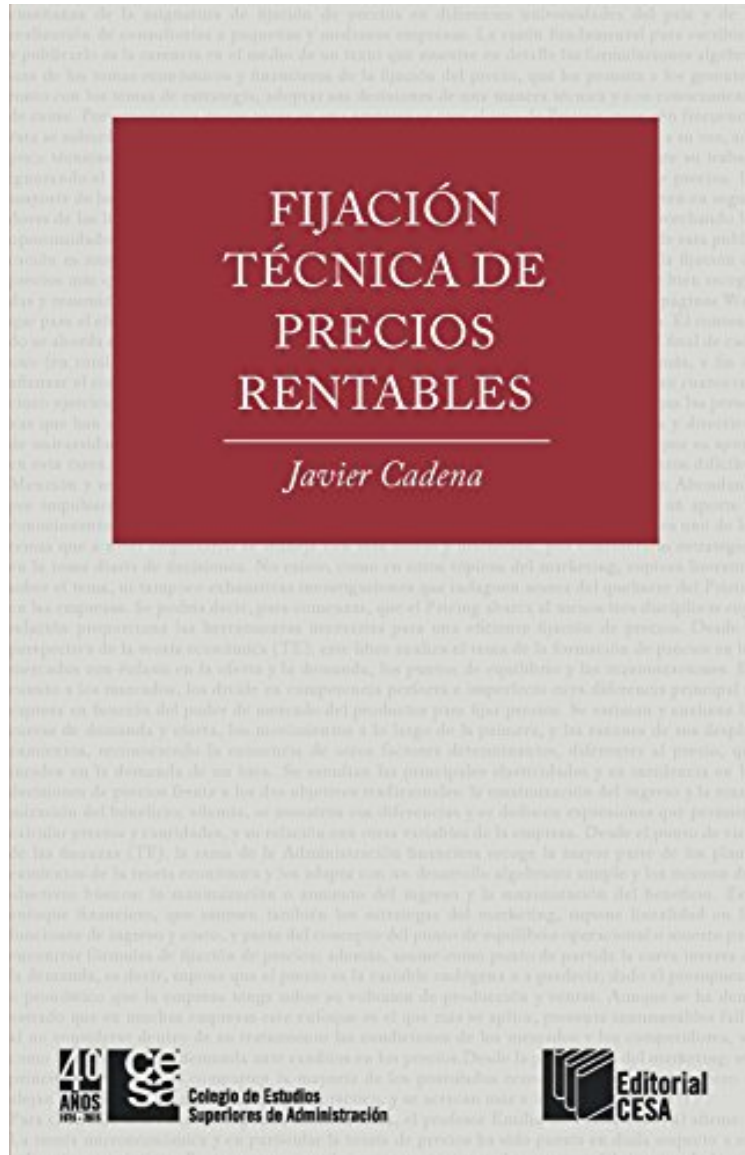


Fijación técnica de precios rentables (Spanish Edition)

Javier Bernardo Cadena Lozano

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#)

[Read Online](#)

#2382103 in eBooks 2015-01-01 2015-01-01 File Name: B01J1DBMVC | File size: 25.Mb

Javier Bernardo Cadena Lozano : Fijación técnica de precios rentables (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Fijación técnica de precios rentables (Spanish Edition):

La fijación de precios (Pricing) por parte de las empresas es uno de los temas que a nivel empresarial se maneja con recelo y discreción, por considerarlo estratégico en la toma diaria de decisiones. No existe,

como en otros toacute;picos del marketing, copiosa literatura sobre el tema, ni tampoco exhaustivas investigaciones que indaguen acerca del quehacer del Pricing en las empresas. Se podriacute;a decir, para comenzar, que el Pricing abarca al menos tres disciplinas cuya relacioacute;n proporciona las herramientas necesarias para una eficiente fijacioacute;n de precios. Desde la perspectiva de la teoriacute;a econoacute;mica (TE): este libro analiza el tema de la formacioacute;n de precios en los mercados con eacute;nfasis en la oferta y la demanda, los puntos de equilibrio y las maximizaciones. En cuanto a los mercados, los divide en competencia perfecta e imperfecta cuya diferencia principal se expresa en funcioacute;n del poder de mercado del productor para fijar precios. Se estiman y analizan las curvas de demanda y oferta, los movimientos a lo largo de la primera, y las razones de sus desplazamientos, reconociendo la existencia de otros factores determinantes, diferentes al precio, que inciden en la demanda de un bien. Se estudian las principales elasticidades y su incidencia en las decisiones de precios frente a los dos objetivos tradicionales: la maximizacioacute;n del ingreso y la maximizacioacute;n del beneficio; ademaacute;s, se muestran sus diferencias y se deducen expresiones que permiten calcular precios y cantidades, y su relacioacute;n con otras variables de la empresa.