

[Free pdf] Führung von Personaldienstleistungsunternehmen: Eine strukturierte Einführung (German Edition)

Führung von Personaldienstleistungsunternehmen: Eine strukturierte Einführung (German Edition)

Steffen Hillebrecht

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



 Download

 Read Online

#4508250 in eBooks 2013-08-20 2013-08-20 File Name: B00EOKBTG6 | File size: 38.Mb

Steffen Hillebrecht : Führung von Personaldienstleistungsunternehmen: Eine strukturierte Einführung (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Führung von Personaldienstleistungsunternehmen: Eine strukturierte Einführung (German Edition):

Zur Unterstützung des HR-Managements bieten Personaldienstleistungen eine umfangreiche Leistungsvielfalt: Vom Executive Search, Vergütungs- sowie Vertragsberatung über strategisches Consulting in der Personalentwicklung und Coaching bis hin zu Zeitarbeit und Outsourcing-Angeboten. Allein in Deutschland stehen sich über 55.000 Personaldienstleistungsunternehmen in einem intensiven Wettbewerb gegenüber. Dieser Konkurrenzdruck sowie sich kontinuierlich verändernde Marktstrukturen erzwingen eine systematische Orientierung an den Bedürfnissen der Nachfrager. Angefangen bei strategischen Fragen über operative Aufgaben bis hin zu einem wirkungsvollen Marketing-Controlling. Das Buch gibt eine strukturierte Einführung zu den genannten Themen und orientiert sich dabei an der akademischen Ausbildung.

From the Back Cover Zur Unterstützung des HR-Managements bieten Personaldienstleistungen eine umfangreiche Leistungsvielfalt: Vom Executive Search, Vergütungs- sowie Vertragsberatung über strategisches Consulting in der Personalentwicklung und Coaching bis hin zu Zeitarbeit und Outsourcing-Angeboten. Allein in Deutschland stehen sich über 55.000 Personaldienstleistungsunternehmen in einem intensiven Wettbewerb gegenüber. Dieser Konkurrenzdruck sowie sich kontinuierlich verändernde Marktstrukturen erzwingen eine systematische Orientierung an den Bedürfnissen der Nachfrager. Angefangen bei strategischen Fragen über operative Aufgaben bis hin zu einem wirkungsvollen Marketing-Controlling. Das vorliegende Werk gibt eine strukturierte Einführung zu den genannten Themen und orientiert sich dabei an der akademischen Ausbildung. Der Inhalt: Überblick über die Leistungsvielfalt; Strategische Fragen der Personaldienstleistung; Ansätze der Marktforschung; Nachfrageverhalten nach Personaldienstleistungen; Marketing-Mix bei Personaldienstleistungen; Marketing-Controlling-Ansätze zur Evaluierung; Die Zielgruppen; Studierende im Schwerpunkt Personalmanagement; Praktiker in der Personaldienstleistung; Der Autor; Prof. Dr. Steffen Hillebrecht ist an der Fakultät für Wirtschaft an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt, www.fhws.de/medien, tätig. Er verfügt zudem über langjährige Berufserfahrung als Personalberater und -entwickler in der Medienwirtschaft. About the Author Prof. Dr. Steffen Hillebrecht ist an der Fakultät für Wirtschaft an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt, www.fhws.de/medien, tätig. Er verfügt zudem über langjährige Berufserfahrung als Personalberater und -entwickler in der Medienwirtschaft.