

# Geschäftsprozesse im Unternehmen - Teil 2 - Messen in Prozessen (German Edition)

Robert Freidinger

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Robert Freidinger

Geschäftsprozesse im Unternehmen - Teil 2 - Messen in Prozessen

Skript



[Download](#)

[Read Online](#)

#4390041 in eBooks 2004-06-25 2004-06-25 File Name: B007NQBL3O | File size: 62.Mb

**Robert Freidinger : Geschäftsprozesse im Unternehmen - Teil 2 - Messen in Prozessen (German Edition)**  
before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Geschäftsprozesse im Unternehmen - Teil 2 - Messen in Prozessen (German Edition):

Skript aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Controlling, , 5 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Unsere Wirtschaftsunternehmen und Dienstleistungseinrichtungen sind bestens organisiert, haben klare Organisationen und sind leistungsfähig. Auf der anderen Seite prägen Firmenpleiten, Massenentlassungen,

Management-Fehlleistungen, laufende Reorganisationen und Umstrukturierungen, Trends wie Re-engineering, Lean Management, Time Based Competition, Supply Chain Orientierung die Nachrichten. Wie passt dies zusammen? Warum gibt es so viele Ansauml;tze, sich auf die Geschauml;ftsprozesse zu konzentrieren und diese zu verbessern? Wie funktionieren eigentlich Prozesse oder Ablauml;ufe im Unternehmen? Gibt es wesentliche Unterschiede zwischen Groszlig;- , Mittel-, Klein- und Kleinstunternehmen? Je grouml;szlig;er ein Unternehmen, desto stauml;rker ist es in Funktionen gegliedert. Umso schwerer kouml;nnten Prozesse identifiziert und gesteuert werden. Umso schwieriger ist Kundenorientierung durchzusetzen. Da die Leistungserbringung fuuml;r den Kunden (Geldquelle) im Unternehmen in Prozessen (Ablauml;ufen) erfolgt, ist die Betrachtung der eigenen Prozesswelt unerlauml;sslich ndash; unabhauuml;ngig von der Grouml;szlig;e. Fuuml;r produzierende Unternehmen ist dies bereits relativ gelauml;ufig. Dienstleistungsunternehmen haben hier noch stauml;rkeren Nachholbedarf. Teil 2 fokussiert auf die Messung der Prozessleistung, die Ermittlung der Leistungsfauml;higkeit durch weitere Methoden, wie Kundenzufriedenheit, Benchmarking, Prozesskostenrechnung, Balanced Score Card, sowie Prozessreifegradermittlung.