

[Mobile pdf] Mitos y mentadas de la economiacute;a mexicana: Por queacute; crece poco un paiacute;s hecho a la medida del paladar norteamericano (Spanish Edition)

Mitos y mentadas de la economiacute;a mexicana: Por queacute; crece poco un paiacute;s hecho a la medida del paladar norteamericano (Spanish Edition)

Jacques Rogozinski

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

#1793848 in eBooks 2012-10-01 2012-10-01 File Name: B00A6WV21S | File size: 73.Mb

Jacques Rogozinski : Mitos y mentadas de la economiacute;a mexicana: Por queacute; crece poco un paiacute;s hecho a la medida del paladar norteamericano (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mitos y mentadas de la economiacute;a mexicana: Por queacute; crece poco un paiacute;s hecho a la medida del paladar norteamericano (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Christian CampoyMuy buen libro0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Jaime cruzExcelentes argumentos, interesante y digerible

Meacute;xico: mitos y mentadas pone la mesa de las verdades a medias que construyen el discurso del desarrollo y el crecimiento econoacute;mico del Meacute;xico contemporaacute;neo, un paiacute;s lleno de excusas, mitos, leyendas

urbanas y ficciones ideológicas. En este libro, Jacques Rogozinski establece un sorprendente símil entre la cocina y la economía con el objeto de presentar un análisis riguroso de la situación económica actual de México y de cómo el país podría incentivar su crecimiento si tan sólo se decidiera a hacerlo. Las potencias económicas pretendieron utilizar "recetas" para garantizar desarrollo y crecimiento económico a largo plazo para los países en vías de desarrollo. Sin embargo, pasaron por alto que los problemas que impiden el crecimiento de las diversas naciones no son idénticos, por lo que la aplicación de una solución estándar resulta poco efectiva. ¿El bajo crecimiento del país es producto de no seguir al pie de la letra las recetas de los grandes gurús globales? Desde luego que no, y este libro nos explica por qué. México: mitos y mentadas revisa las verdades a medias que se han construido a partir del seguimiento de esos modelos económicos, así como de las problemáticas enraizadas en nuestra sociedad que, sin duda, también impiden su avance.

About the Author Doctor en economía por la Universidad de Colorado, ha desarrollado una extensa carrera enfocada en el crecimiento de América Latina. Durante varios años ha liderado la recuperación de la Corporación Interamericana de Inversiones, una multilateral que financia a diversas Pymes. Anteriormente, como director de la Unidad de Desincorporación de Empresas Paraestatales, contribuyó a la modernización de México con la privatización de más de doscientas compañías, incluidas Telmex y Sicartsa. Se desempeñó como director general de Banobras (1992-1994) y del Fonatur (1995). Sus análisis han sido publicados en medios nacionales, como Expansion y Poder, e internacionales, como The Wall Street Journal y The International Economy. Entre otras distinciones, en 1992 fue designado Global Leader of Tomorrow por el Foro Económico Mundial de Davos; en 2012, en India, recibió el Global Award de la Priyadarshni Academy por su contribución al desarrollo económico. Es autor de La privatización en México: razones e impactos (Trillas, 1997).