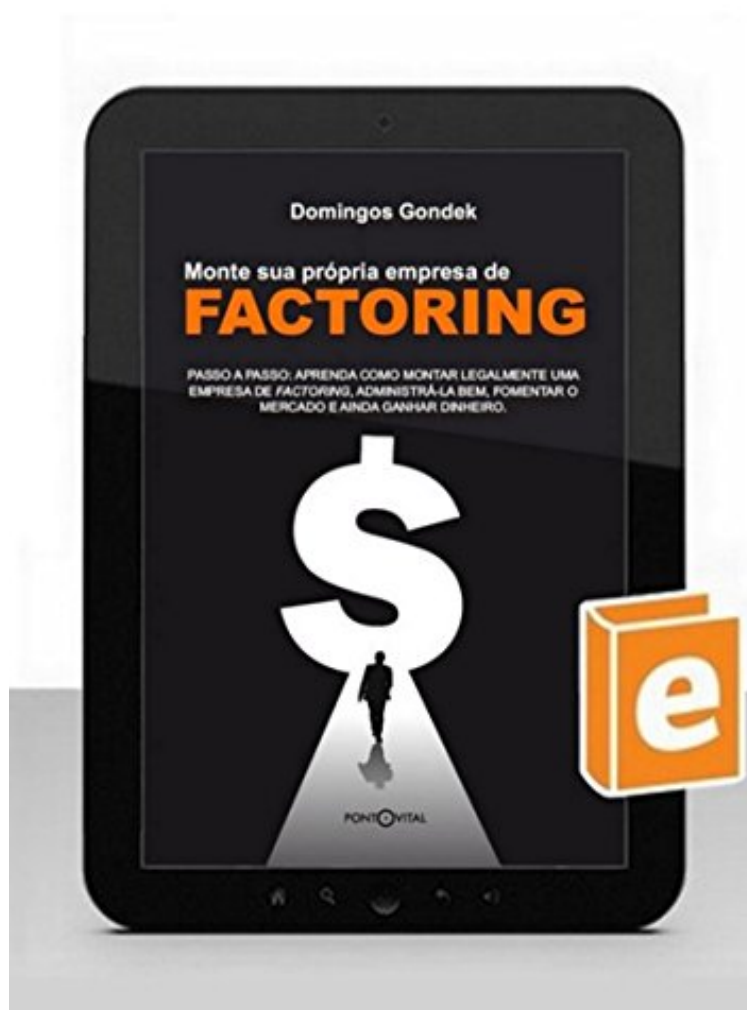


[Mobile book] Monte Sua Própria Empresa De Factoring (Portuguese Edition)

Monte Sua Própria Empresa De Factoring (Portuguese Edition)

Domingos Gondek

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3954865 in eBooks 2015-10-01 2016-08-10 File Name: B019HU4VL2 | File size: 54.Mb

Domingos Gondek : Monte Sua Própria Empresa De Factoring (Portuguese Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Monte Sua Própria Empresa De Factoring (Portuguese Edition):

VOCEcirc; QUER SER MEU SOacute;CIO? ENTAtilde;O, VEM COMIGO!!! O autor convida o leitor para ser o seu soacute;cio numa empresa de factoring. Eacute; claro que natilde;o de verdade, mas com muita imaginaccedil;atilde;o e descontraccedil;atilde;o, os dois conversam sobre vaacute;rios temas relacionados ao fomento mercantil. Neste livro,

o leitor vai aprender: as primeiras definições sobre factoring, como constituir a pessoa jurídica, fontes de recursos e despesas, contratos, análise de crédito, possíveis golpes contra empresas de factoring, recursos humanos, cuidado para achar o fator de compra ideal e ponto de equilíbrio, planilhas para compra de títulos, e outros assuntos interessantes. Enfim, boas passagens; bons momentos montando um negócio que pode se tornar muito lucrativo e compensador, pois estará fomentando outras empresas, estimulando a contratação de mão de obra e criando riquezas para o crescimento do nosso País.

NOTA SOBRE O AUTOR DOMINGOS GONDEK administrador de empresa, advogado e contabilista. Realizou diversos cursos de especialização, entre eles, Controladoria e Sistemas Gerenciais, e Finanças Avançadas. Trabalha desde 1997 com empresas de factoring nas áreas de controladoria administrativa, financeira e informática. Foi membro do Conselho de Administração (2007), e membro efetivo do Conselho Fiscal (trienio 2008/2011) do SINFAC/PR. Mais informações no site www.domingosgondek.com.br.

APLICACÃO Este livro é especialmente recomendado para empresários e investidores que desejam criar uma empresa de factoring. Mas também será de grande utilidade para profissionais nas áreas de finanças, gerentes de banco, estudantes, advogados, juízes e todos que desejem conhecer, de maneira simples e descomplicada, o que é uma empresa de factoring.

PÍCCOS DO LIVRO Abaixo está um resumo dos pontos que iremos conversar no livro Monte sua própria empresa de FACTORING :

No Capítulo 1 - O factoring - descrevo o conceito de factoring, um pouco da história e as principais diferenças entre as empresas de factoring, os bancos e os agiotas. Neste capítulo, comento também sobre algumas histórias de agiotagem e usura;

No Capítulo 2 - Constituição de uma empresa de factoring - descrevo como montar uma empresa de factoring, a definição do cliente ideal, envolvendo risco, limite, consultas e análises. Comento também sobre as fontes de recursos, organograma e quais são os custos de uma empresa de factoring;

No Capítulo 3 - Vamos ao trabalho - abrange os tipos de contratos de factoring, os títulos de crédito mais comprados e os passos para compra dos títulos. Também explico como calcular o Fator de Compra, como montar o Aditivo e os procedimentos de cobrança;

No Capítulo 4 - Possíveis problemas que podem surgir - falo sobre os principais golpes aplicados nas empresas de factoring, os tipos de cobrança de inadimplentes e uma solução para os devedores incobráveis;

No Capítulo 5 - O COAF e a lavagem de dinheiro - comento sobre o crime de lavagem e ocultação de recursos e como a empresa de factoring deve agir quando identificar um cliente mal-intencionado;

No Capítulo 6 - Possibilidade jurídica do direito de regresso - discorro sobre a tese de que as empresas de factoring têm o direito de colocar no seu contrato a cláusula de regresso, caso o título (cheque, duplicata ou outro) não venha a ser pago pelo sacado. Apesar da fraqueza econômica, o setor de factoring deve fechar 2014 com um faturamento de R\$ 100 bilhões, mesmo valor registrado no ano passado, quando o PIB cresceu 2,5%. O segmento pretende investir para ampliar a base de clientes, hoje em 150 mil e pequenas empresas espalhadas por todo País.

Entrevista de Luiz Lemos Leite (ANFAC) e João Costa Pereira (Brasil Factors) para a Agência Estado - 14/12/2014.